

Inventario de Área 2026 - Preguntas de Reflexión

Mientras nos preparamos para nuestro próximo Inventario de Área, los invitamos a dedicar un tiempo para reflexionar sobre las siguientes preguntas.

El Inventario de Área está programado para el **sábado 17 de octubre de 2026**. Por favor, revisen estas preguntas con su distrito y grupo base, y estén preparados para compartir su experiencia colectiva, inquietudes y sugerencias de mejora.

- A. ¿Qué está funcionando bien?**
- B. ¿Qué no está funcionando bien?**
- C. ¿Qué cambios o mejoras sugerirían?**

Su participación reflexiva ayudará al Área a reconocer sus fortalezas, abordar los desafíos y llevar mejor el mensaje a través de un servicio eficaz.

Atracción, Participación y Liderazgo

1. ¿Estamos construyendo un Área de la que los miembros de AA quieran formar parte, o hemos creado involuntariamente barreras que desalientan la participación y el servicio?
 - 1a. ¿Quiénes están ausentes de nuestra estructura de servicio?
 - 1b. ¿Qué actitudes, prácticas o tradiciones dentro de nuestra Área podrían estar desalentando la participación?
 - 1c. ¿Qué seguimos haciendo simplemente porque “siempre se ha hecho así”?
 - 1d. ¿Qué barreras, reales o percibidas, impiden que los miembros de AA participen en el servicio del Área, y qué responsabilidad tenemos nosotros respecto a esas barreras?
 - 1e. ¿Qué se puede mejorar o hacer de manera diferente?

Educación, Apadrinamiento y Continuidad

2. ¿Estamos preparando adecuadamente a los servidores de confianza de hoy para que se conviertan en los servidores del Área del mañana?
 - 2a. ¿Comprenden realmente nuestros servidores de confianza las Tradiciones, los Conceptos y las responsabilidades de sus cargos? ¿Cómo podemos lograrlo? ¿Es responsabilidad del Área?
 - 2b. ¿Estamos apadrinando, desarrollando y apoyando intencionalmente a nuevos servidores, o simplemente estamos cubriendo vacantes?
 - 2c. ¿Estamos atrayendo a futuros líderes o dependemos de los mismos miembros para asumir la carga?
 - 2d. ¿La valiosa experiencia de servicio se está transmitiendo o se pierde con cada rotación? ¿Cómo podría utilizarse esa experiencia?
 - 2e. ¿Comprenden los miembros con derecho a voto las funciones de cada puesto de servicio del Área y conocen suficientemente a los candidatos como para tomar buenas decisiones?

Llevar el Mensaje

3. ¿Estamos combinando eficazmente nuestros recursos financieros y humanos para llevar el mensaje de AA allí donde los grupos individuales no pueden hacerlo? ¿Estamos teniendo éxito?
 - 3a. ¿En qué lugares aún no estamos llegando a los alcohólicos?
 - 3b. ¿Nuestros esfuerzos están impulsados por las necesidades actuales o por hábitos del pasado? ¿Cuáles son esas necesidades y cómo podemos atenderlas?
 - 3c. ¿Qué estamos haciendo que resulte más eficaz para llevar el mensaje de AA?
 - 3d. ¿Qué hacemos que consume recursos sin producir resultados significativos?

Efectividad y Cultura del Área

4. ¿La cultura, estructura y proceso de toma de decisiones de nuestra Área ayudan o dificultan nuestra capacidad para servir?

4a. ¿Los miembros se sienten informados, respetados y capacitados para participar?

4b. ¿Nuestros procedimientos fomentan discusiones significativas o simplemente preservan el statu quo?

4c. ¿Existen prácticas, costumbres o estructuras que ya no sirven a nuestro propósito primordial? ¿Qué dejarían de hacer?

4d. Si nuestra Área estuviera siendo creada hoy para servir de manera más efectiva a los alcohólicos, ¿qué haríamos de manera diferente?